

ESCUELA SECUNDARIA N° 6 “JORGE LUIS BORGES”

PROGRAMA DE EXAMEN

ASIGNATURA: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I

AÑO: 5to. “B”

TURNO: tarde

PROFESOR TITULAR: PONTNAU, GERMÁN

REGULARES, PREVIOS, LIBRES Y EQUIVALENTES

DICIEMBRE 2024 Y MARZO 2025

OBJETIVO DE APROBACIÓN:

El alumno deberá:

Conocer los contenidos de la asignatura.

Demostrar su capacidad de aplicación de los conocimientos teóricos a una situación concreta.

Manifestar su habilidad en el uso del vocabulario propio de la asignatura.

CONTENIDOS:

Introducción a la Comunicación: Etimología de la palabra comunicación. Espacios de comunicación colectiva. Comunicación y códigos comunes como presupuesto para el entendimiento. Los códigos y su permanente transformación. Los códigos, su relación con la historia y la comunidad.

La comunicación como transmisión de información. La comunicación: perspectiva mensurable. Emisor, mensaje, código, receptor. Ruidos en la comunicación: dificultades en la transmisión del código. La comunicación en la vida cotidiana.

La comunicación humana, complejidad de códigos y simultaneidad. El receptor en la decodificación del mensaje. La interpretación del mensaje del emisor. Los signos como producción de significación en la vida cotidiana: gestos, miradas, movimientos corporales. La lengua como signo. La paralingüística: el conjunto de signos fonéticos en la expresión de silencios y relieve elocutivo (variaciones en el volumen, tono y ritmo o velocidad). La comunicación interpersonal. La intervención de los cinco sentidos.

Los mensajes como conjuntos de signos. Objetos, imágenes y gestos como significantes en la vida cotidiana. Saussure: La lengua: parte social del lenguaje. El código, conjunto necesario de convenciones necesarias para la comunicación. El habla, acto individual del lenguaje. El signo lingüístico: conjunción entre el significado (idea asociada a una cadena de sonidos) y el significante (parte material del signo; sonido, que permite que el significado se haga presente). Barthes: signos no lingüísticos. Objetos, imágenes o gestos como significantes del signo semiológico. Remisión a significados.

Los signos y la relación con el objeto que representan. Íconos, índices y símbolos. Peirce y la semiótica: Definición de signo. El ícono. Índices. Símbolos: Relación con el objeto por convención.

La comunicación institucional: relaciones comunicacionales internas y externas. Las situaciones de comunicación en organizaciones. El comunicador social y la búsqueda

de estrategias para la relación entre los miembros de la institución (comunicación interna) y la definición de comunicación externa.

Los medios masivos de comunicación: el dispositivo tecnológico como requisito para el funcionamiento. La relación impersonal entre emisor y receptor.

Los lenguajes de la comunicación mediática: diferenciación según el soporte y los géneros. Diferenciación de medios de comunicación según soporte: sonoro, audiovisual, gráfico, sitios digitales. Diferenciación de los medios masivos según géneros

Los medios de comunicación y las competencias ideológicas de sus públicos: requisitos para un contrato de recepción. Definición de competencias ideológicas: la visión global sobre el mundo. Distintas posturas ante el surgimiento e influencia de los medios masivos en el siglo XX: entre la fascinación y el rechazo.

BIBLIOGRAFÍA:

- ✚ **Castelli, Eugenio:** “Manual de periodismo, teoría y técnica de información” Editorial Plus Ultra, Buenos Aires, 1981.-
- ✚ **Cicalese, Gabriela.** Teoría de la Comunicación. Editorial. Stella, Buenos Aires, 2003.-
- ✚ **Cufre, Héctor.** Cultura y Comunicación. Buenos Aires: Sainte Claire. 2003.-
- ✚ **Eggers- Brass, Teresa, Gallego, Marisa y Otros.** Cultura y Comunicación. Editorial Maipue, 2004.-
- ✚ **Gatti Isabel y Blanco de Di Lascio, Cecilia.** Cultura y comunicación. Buenos Aires: Colección Contextos- Editorial Stella, Buenos Aires. 2002.-
- ✚ **Gatti Isabel y Trebucq Josefina.** Culturas y estéticas contemporáneas: Colección Contextos 5- Editorial Stella, Buenos Aires. 2005.-
- ✚ **Martínez Albertos, José Luis:** “Curso General de redacción periodística, periodismo en prensa, radio, televisión y cine. Lenguajes, estilos y géneros periodísticos”. Editorial Mitre, Barcelona, 1983.-
- ✚ **Moragas, M,** Teorías de la comunicación, Gustavo Gilli, Barcelona, 1981.-
- ✚ **Pietro Castillo, Daniel.** Diagnóstico de comunicación. Buenos Aires.1985.-
- ✚ **Prado, Emilio:** “Periodismo Radiofónico”. Editorial ATE. Barcelona.
- ✚ **Santillana,** Comunicación, 2008.-
- ✚ **Santillana,** Lengua y Comunicación, 2007.-
- ✚ **Santos Guerra,** Miguel Ángel. “Imagen y educación”. Buenos Aires, Magisterio del Río de la Plata, 1998.
- ✚ **Zechetto,** Victorino; **Braga,** M. Laura, **Arguello,** Beatriz. “En medio de la comunicación”, Buenos Aires, Don Bosco, 1995.