



PROGRAMA DE EXAMEN (condición de regular, previos y libres 2024).

Escuela Secundaria N°6 “Jorge Luis Borges”.

Espacio curricular: Prácticas Educativas.

Curso y división: 6° A y B.

Docente: Marcela Cabrera..

RECORRIDOS POR TRIMESTRE

- Primer trimestre: Redacción de Mi Biografía. Redacción de Mi perfil: formato periodístico. Diferencia y beneficios de los diferentes niveles académicos. Diferencia y similitudes entre educación pública y educación privada. Diferencia y similitudes entre educación presencial y educación a distancia o virtual. Confección de un Curriculum Vitae. Investigación sobre distintas bolsas de trabajo nacionales (como LinkedIn). Producción de distintos tipos de eventos sociales (roles, tareas, responsabilidades, trabajo en equipo).
- Segundo trimestre: Visita a las Facultades locales. Investigación sobre diferentes carreras terciarias y universitarias. Investigación sobre Facultades y Universidades públicas del país. Los derechos de los estudiantes. Los derechos de los trabajadores: Artículo 14 BIS de la Constitución Nacional Argentina. Cobertura de la Semana de Borges para redes sociales. Contenido para la Web Escolar.
- Tercer trimestre: Características de una campaña comunicacional. Producción de un Microemprendimiento propio (identidad visual, piezas de diseño, análisis de la competencia, estrategias de marketing, tiendas online, publicidad en redes sociales y medios de comunicación tradicionales).

Juegos de retrospección e introspección. Encuestas de orientación vocacional.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se tendrán en cuenta los siguientes ítems a la hora de evaluar:

- Creatividad (ideas novedosas y originales).
- Oralidad (fluidez, vocabulario amplio, información correcta al expresarse, coherencia, claridad).
- Correcta definición de los conceptos.
- Análisis crítico.
- Trabajo en equipo.

BIBLIOGRAFÍA

- ELVIS F. RÍOS, P; HÉVERD A. PÁEZ Q.; JAIRO F. BARBOS T. “Estrategias de comunicación. Diseño, ejecución y seguimiento”. Editorial REDIPE. Estados Unidos. 2020.
- DEFENSORÍA DEL PÚBLICO DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. Declaración sobre la Juventud y los medios audiovisuales. Ediciones Defensoría del Público. Buenos Aires. 2016.
- Audiencia pública de la Defensoría del Público 2014 - Región NEA. Recuperado: <https://www.youtube.com/watch?v=ylzkdzo78qU&t=199s>
- GUÍA DE CARRERAS UNIVERSITARIAS. Ministerio de Capital Humano. <https://www.argentina.gob.ar/educacion/progresar/progresar-es-para-vos/enterate/guia-de-carreras-universitarias>. 2024.
- UNICEF. “La situación de los adolescentes en Argentina”. Recuperado: <https://www.youtube.com/watch?v=MpjoM4aQD7M>
- FERIA DE LAS CARRERAS. SITIO WEB OFICIAL: <https://feriadelascarrerasconcordia.com.ar/elegi-tu-carrera/>. 2024.