



PROGRAMA DE EXAMEN REGULARES, LIBRES Y PREVIOS

Ciclo Lectivo: 2024

Espacio curricular: *Cultura y Comunicación*

Docente responsable: Carmelé, Juan Manuel

Curso: 4to año "A y B" – Turno Tarde – C.O.

De la concepción de cultura las culturas como modos propios de los pueblos de manifestarse, organizarse y expresarse.

Modelo hegemónico de cultura a fines del siglo XIX: el pensamiento humanista en Europa y la civilización occidental. Relación con las otras sociedades: lo diferente visto como cultura o barbarie. Primeras décadas del siglo XX: crítica y redefinición a ese concepto. La antropología, la psicología, la sociología y la comunicación y el significado de *cultura*.

Los valores de cada cultura con la pretensión de universalización y superioridad respecto de otros. El rechazo a lo diferente como "no culto". El etnocentrismo. La conquista de España, Inglaterra y Portugal en América como ejemplo del cruce por la valoración de la cultura europea, frente a lo "extraño". El "eurocentrismo" como una variante del etnocentrismo. Las culturas calificadas como "bárbaras" o "incivilizadas". Predominio histórico de esta concepción, siglos XVIII, XIX y hasta mediados del XX. Los protagonistas de la construcción del Estado Moderno en Argentina impregnados de estas ideas. Los habitantes originarios de estas tierras; los gauchos y los negros, consideraciones respecto a su la construcción del concepto de "bárbaros" (Domingo F. Sarmiento).

El etnocentrismo es una práctica discriminatoria que dificulta la comprensión y respeto entre las culturas y puede adoptar formas extremas y agresivas como sucedió en diferentes períodos de la historia, por ejemplo, con la imposición del nazismo en Europa o, como sucede actualmente, con otras formas de discriminación. Las diferencias que existen en toda sociedad, las relaciones culturales y situaciones de discriminación.

Tipos de socialización. Tramas de sentido que construyen estereotipos negativos como parte de la vida cotidiana. Actitudes o comportamientos discriminatorios sobre un grupo humano por alguna de sus características particulares. La discriminación, la xenofobia, el racismo y el etnocentrismo, como comportamientos que llevan a diferentes formas de discriminación.

La cultura como práctica social que construye determinadas identidades culturales. La herencia biológica. La herencia como consecuencia del proceso de socialización. La identidad en relación al patrimonio. Prácticas culturales. Identidades y comunidad. Jóvenes e identidades.

Los pueblos y las relaciones hegemónicas a través de la historia. Definición de

hegemonía de Antonio Gramsci (1891-1937). La hegemonía como legitimación del poder económico por medio de lo político y lo cultural. Culturas subalternas: representación de intereses diferentes al hegemónico. Intento por constituirse en hegemónicas. Relación entre culturas hegemónicas y subalternas. Relaciones de consenso. Relaciones de violencia. Identidades regionales e hibridez cultural en el contexto de la globalización. La hibridez cultural, característica de las culturas contemporáneas. Identidades y memoria colectiva. Medios de comunicación, tecnologías de la información y construcción de subjetividades. Países del tercer mundo y primer mundo. Desigualdad económica y cultural. Los medios masivos de comunicación y las tecnologías, su influencia en la configuración de la realidad y experiencia social. Influencia de los medios masivos en la formación de valores culturales, creencias y consumos. Omnipresencia de los medios masivos. Instantaneidad de la información. Los medios y la lógica del espectáculo. Los medios y la construcción de la información. La agenda mediática. Los excluidos de la agenda mediática. Las industrias culturales y el consumo en el contexto de la globalización. La producción de bienes culturales para el consumo. Principales productores. Modos de circulación. Propuestas y lenguajes estéticos diferentes. Espacios de divulgación. Dificultades. La configuración del ciudadano en la cultura globalizada. Configuraciones identitarias en la cultura global. La influencia del mercado. Ciudadanos o Consumidores. Desigualdades. Asimetrías.

Evaluación: Criterios e instrumentos

Como criterios se tomará en cuenta la apropiada exposición, tanto escrita como oral, de los contenidos a evaluar. Asimismo, se considera de gran importancia que el estudiante posea todas aquellas actitudes y valores que fueron establecidos como normas institucionales de convivencia (respeto, cordialidad, empatía y pensamiento crítico).

En cuanto a los instrumentos, se plantea una instancia de examen escrito que puede complementarse, de ser necesario, con una exposición oral. Además, se solicita la carpeta completa con los contenidos desarrollados durante el año.

Bibliografía

-APUNTES de clase (siguiendo con los requisitos manifestados a principio de clase en los *"Criterios e instrumentos de evaluación"* de contar con la carpeta completa)

-MATERIALES DIDÁCTICOS (textos, imágenes, videos) tanto en la carpeta como los enviados por el grupo de whatsapp *"Cult y Com 4to A 24"* y *"Cult y Com 4to B 2024"* respectivamente.