PROGRAMA REGULARES, LIBRES Y EQUIVALENTES

Institución: Escuela Secundaria Nº 6 "Jorge Luis Borges" Espacio curricular: CAMPAÑAS COMUNICACIONALES

Profesores: Ana Paula Vila – Germán Cueva

Curso: **6to A, B, C** Ciclo lectivo: **2024**

CONTENIDOS

El alumno debe presentar una Carpeta de Investigación de un tema de elección propia siguiendo el siguiente **PROCESO DE INVESTIGACIÓN:**

- 1.- Selección del tema específico dentro del área temática
- 2.- Planteo del problema
- 3.- Planteo de los objetivos de la investigación
- 4.- Elaboración del marco teórico
- 5.- Elaboración de la hipótesis
- 6.- Recolección de datos
- 7.- Procesamiento de datos
- 8.- Elaboración de un informe con los resultados de la investigación
- 9.- Bibliografía

Para la realización del marco teórico se utilizarán fuentes de información secundaria, pero también mediante entrevistas y testimonios buscarán fuentes de información primaria **local**. Se deben utilizar las siguientes herramientas informáticas: Internet para la búsqueda de información y traducción de textos en otros idiomas, Microsoft Word para la escritura y resguardo de la información obtenida

Para la recolección de datos primarios se realizarán encuestas en el formulario de Google y se analizarán los datos recabados mediante las estadísticas y gráficos brindados por el mismo programa

Se deberá presentar a la mesa de examen con una carpeta impresa con el FORMATO EN NORMAS APA y con el proceso completo incluyendo la bibliografía utilizada y exponerla en forma verbal a los docentes presentes. El alumno podrá traer como soporte de la exposición una presentación digital en Power Point u otro programa acorde.